



Entretien avec Marc-André Cornu, propriétaire de Roland Morat SA

Monsieur Cornu, voilà cinq ans que vous êtes le propriétaire de la marque Roland ainsi que de Roland Morat SA. Qu'avez-vous fait bouger depuis ?

Marc-André Cornu : La marque Roland a été toilettée : le design du logo mais aussi plus généralement tout le visuel ont été dynamisés pour souligner la vitalité de la marque Roland. Pour qu'elle se distingue clairement, deux nouveaux concepts produits ont été lancés sur le marché : Roland Petite Pause d'abord, un en-cas aux céréales goûteux aux avantages nutritionnels spécifiques et Roland Orvita, l'en-cas croquant idéal pour les déplacements. Ces deux produits contiennent de précieuses céréales et ils vous suivent partout.

Sur quoi le succès de la célèbre marque Roland repose-t-il ?

Marc-André Cornu : La qualité constante et irréprochable de nos produits ainsi que le soin avec lequel ils sont confectionnés constituent bien entendu un facteur essentiel. Un autre élément crucial est le fait que nous adaptons constamment notre offre aux besoins de nos consommateurs. Un exemple, au début de cette année, nous avons lancé un pain croustillant exempt de gluten, confectionné avec de l'avoine. L'avoine est une céréale très appréciée pour son bon goût mais aussi pour ses précieuses substances nutritives. Ce pain croustillant sans gluten est également dépourvu de lactose, tout en étant riche en fibres alimentaires.

La marque Roland fête cette année son 75^{ème} anniversaire ! Quelle signification cet anniversaire revêt-il pour vous ?

Marc-André Cornu : Je souhaite tout d'abord adresser tout mon respect au fondateur de l'entreprise. En effet, il a su être un visionnaire dans ses choix d'entrepreneur, en transmettant à ses collaborateurs sa passion pour des produits d'une qualité irréprochable. Je profite aussi de cette célébration pour remercier toutes les personnes qui ont œuvré durant ces 75 ans et qui contribuent encore au rayonnement de Roland dans plusieurs dizaines de pays. Aujourd'hui, la marque Roland est connue et reconnue par des millions de consommateurs qui lui font confiance au quotidien.

Comment célébrez-vous cet anniversaire ?

Marc-André Cornu : Nous voulons célébrer cette année anniversaire surtout en compagnie de nos consommateurs et consommatrices : nous avons lancé un concours doté de prix séduisants, et nous voulons permettre à nos consommateurs de voir comment se déroule la fabrication chez Roland Morat SA. Les 23 et 24 mai sont des journées portes ouvertes, nous vous souhaitons à tous la bienvenue à Morat, pour vous permettre de découvrir et savourer la marque Roland très concrètement.

Quel est votre vision d'avenir pour Roland ?

Marc-André Cornu : Nous construisons le futur de l'entreprise et de la marque au quotidien, en confirmant les choix fondateurs. Une sélection rigoureuse des matières premières, des outils de travail qui intègrent les nouvelles techniques ainsi que nos connaissances technologiques nous permettent en effet de proposer aux consommateurs des produits d'une qualité irréprochable tout en conservant l'authenticité des recettes.

Mais le futur de Roland s'écrira surtout grâce à nos fidèles consommateurs. Nous sommes toujours à leur écoute. En leur proposant des produits de qualité adaptés à leurs besoins, nous perpétons les valeurs qui font la force de Roland.