



Interview mit Marc-André Cornu, Inhaber der Roland Murten AG

Herr Cornu: Seit 5 Jahren sind Sie der Inhaber der Marke Roland und der Roland Murten AG. Was haben Sie seither bewegt?

Marc-André Cornu: Die Marke Roland erhielt ein neues Gewand, das heisst das Logo sowie der ganze Auftritt wurden dynamischer gestaltet, um die Vitalität der Marke Roland zu unterstreichen. Zur klaren Differenzierung wurden zusätzlich neue Produktkonzepte auf dem Markt eingeführt: Roland Petite Pause, das schmackhafte Cerealiengebäck mit nährstoffspezifischem Zusatznutzen sowie Roland Orvita, der knusprige Snack für unterwegs. Beide Produkte enthalten wertvolles Getreide und sind der ideale Begleiter für unterwegs.

Worauf gründet der Erfolg der bekannten Marke Roland?

Marc-André Cornu: Die konstante hohe Qualität der Produkte und die Sorgfalt, mit welcher sie hergestellt werden, sind sicherlich ein entscheidender Faktor. Elementar ist jedoch auch, dass wir das Angebot stets den Konsumentenbedürfnissen anpassen. So haben wir zum Beispiel anfangs 2014 ein Knäckebrot ohne Gluten lanciert. Dieses Knäckebrot wird mit Hafer hergestellt. Diese Getreideart ist wegen ihrer wertvollen Nährstoffe und ihres guten Geschmacks sehr beliebt. Das glutenfreie Knäckebrot ist zudem laktosefrei und reich an Ballaststoffen.

Die Marke Roland feiert dieses Jahr ihr 75 jähriges Jubiläum. Was bedeutet Ihnen das Jubiläum?

Marc-André Cornu: Zunächst möchte ich dem Unternehmensgründer meinen Respekt bezeugen. Bei seinen unternehmerischen Entscheidungen war er ein Visionär und er schaffte es, seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seine Leidenschaft für qualitativ hochwertige Produkte zu vermitteln. Bei dieser Gelegenheit danke ich auch all jenen, die in diesen 75 Jahren zur Verbreitung von Roland in Dutzenden von Ländern beigetragen haben. Heute kennen und erkennen Millionen von Konsumenten die Marke Roland und vertrauen ihr Tag für Tag.

Wie feiern Sie das Jubiläum?

Marc-André Cornu: Das Jubiläumsjahr wollen wir vor allem mit den Konsumenten gemeinsam feiern. Einerseits haben wir einen attraktiven Wettbewerb lanciert, andererseits wollen wir dem Konsumenten einen Einblick in die Fabrikation der Roland Murten AG ermöglichen. Am 23. und 24. Mai 2014 heissen wir Sie herzlich in Murten willkommen, um vor Ort die Marke Roland spürbar zu erleben.

Welches ist Ihre Zukunftsvision für Roland?

Marc-André Cornu: Tagtäglich arbeiten wir an der Zukunft des Unternehmens und der Marke und bekräftigen damit die Entscheidungen der Gründer. Eine sehr strenge Auswahl der Rohstoffe, an die neuen Techniken angepasste Arbeitsinstrumente und technologische Kenntnisse ermöglichen uns, den Konsumenten hochwertige Produkte nach den Originalrezepten anzubieten.

Aber die Zukunft von Roland wird vor allem dank unseren treuen Konsumenten geschrieben, für die wir stets ein offenes Ohr haben. Wir bieten ihnen Qualitätsprodukte nach ihren Bedürfnissen an und halten damit die Werte hoch, die Roland so stark machen.